附件1

2022年“安全生产月”宣传工作安排

为引导社会各界共同参与“安全生产月”活动，努力营造“遵守安全生产法、当好第一责任人”的浓厚氛围，教育广大群众自觉遵守安全生产法律法规，进一步增强全民安全意识。“安全生产月”期间，各级、各部门、各企事业单位要结合本单位实际，在人员密集场所播放“安全生产月”活动宣传标语及短片，提升“安全生产月”活动的覆盖面和影响力。现将2022年“安全生产月”活动宣传工作安排如下：

1．市安委办负责相关宣传资料的收集制作；在“厦门应急管理”微信公众号及市应急局官方网站开设“安全生产月”专栏，及时报道活动动态，推进活动开展；在厦门日报、厦门晚报、厦门经济交通广播、厦门移动电视台开设“安全生产月”活动宣传专栏，营造浓厚氛围。

2．市总工会在工人体育馆户外LED屏幕，播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

3．市教育局在各中小学校LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

4．市建设局依托夜景工程在地标建筑以及各在建工地、物业小区等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片，悬挂“安全生产月”横幅。

5．市交通局在长途客运站、“四桥两隧”等场所的LED屏幕、电子显示屏投放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片，在车站悬挂“安全生产月”横幅。安排轨道集团在BRT场站、地铁场站及车内，公交集团在BRT车内和公交车身、车站车内LED显示屏、宣传栏投放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

6．市商务局在各商超等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

7．市工信局在重点工业企业、中小企业等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

8．市文旅局在各星级饭店、A级旅游景区（点）等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

9．市卫健委在各医院LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

10．市国资委在所属国有企业LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片，悬挂“安全生产月”横幅。

11．市体育局在体育场馆、体校等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

12．市市政园林局在园博苑、植物园、山海健康步道等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

13．市审批管理局在行政服务中心LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

14. 团市委充分发挥共青团系统平台作用，以年轻人喜闻乐见的形式加强安全生产宣传教育，播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

15．市妇联充分发挥妇女群众组织平台作用，聚焦家庭家教家风建设，开展安全生产宣传教育，适时播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

16. 厦门港口局在各客运码头LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

17．厦门银保监局在各银行、保险业从业单位LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

18．民航厦门安全监管局在机场LED屏幕、电子显示屏滚动播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

19．鼓浪屿管委会在鼓浪屿景区LED屏幕、电子显示屏滚动播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

20．市消防支队在各宣传专栏或节目插播“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片，宣传报道“安全生产月”活动。

21．市交警支队在各道口电子屏幕播放“安全生产月”活动宣传标语。

22．厦门高速交警支队在高速公路服务区、高速公路LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

23. 厦门日报社、厦门广电集团突出自身优势，加大对新安全生产法的宣传，适时播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、公益短片等。

24. 厦门火车站在火车站内LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

25．中石化（森美）公司、中石油股份厦门销售分公司在下属加油（加气)站LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片，悬挂“安全生产月”横幅。

26．各级、各部门、各企事业单位要积极参与“安全生产月”宣传活动，悬挂“安全生产月”宣传横幅；广泛运用本单位及所属单位LED屏幕、电子屏幕播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

附件2

2022年“安全生产月”宣传标语

1．深入开展“安全生产月”活动

2．遵守安全生产法 当好第一责任人

3．营造安全稳定环境 喜迎二十大胜利召开

4. 我的安全我负责 厦门平安我尽责

5．生命至上 安全第一

6．安全生产 人人有责

7．道路千万条 安全第一条

8．安全你我他 幸福千万家

9．高高兴兴上班 平平安安回家

10．生命只有一次 安全不容忽视

11. 珍爱生命安全 珍惜家人幸福

12. 生命重于泰山 守住安全底线

13．你的平安是对家人最好的爱

14．安全带来全家幸福 事故造成亲人痛苦

15. 管行业必须管安全 管业务必须管安全

管生产经营必须管安全

1. 行好车、走好路 安全伴你每一步
2. 防灾减灾 从我做起
3. 一点星星火 可毁万亩林
4. 筑牢安全生产防线 开展诚信宣传教育
5. 增强安全生产责任意识，助力文明典范城市建设

|  |
| --- |
| 附件3厦门市“安全生产月”活动联络员反馈表 |
|
| 姓名 |  | 性别 |  | 职务 |  |
| 办公电话 |  | 手机 |  | 传真 |  |
| 电子邮箱 |   | 单位联络员扫码建群（安全生产月联络群） |  |
| 单位名称 |  |
| 通信地址 |  |

注：请于5月23日前将此表传真至0592-2699921

附件4

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）： 　　　　　　 联系人： 　　 电话： 　　 填报日期：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活动项目** | **内容要求** | **活动进展情况** |
| 学习贯彻习近平总书记关 于安全生产重要论述 | 学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,集中学习《生命重于泰山》电视专题片,推动贯彻落实安全生产十五条措施。 | 专题研讨、集中宣讲、培训辅导等( )场,参与( )人次；开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动( )场,参与( )人次。 |
| 宣传贯彻安全生产法 | 开展安全生产法主题宣传活动,推动“第一责任人”守法履责,加大以案释法和以案普法的宣传力度。 | 组织开展全员应急救援演练和知识技能培训( )场,参与( )人次；参与“第一责任人安全倡议书”活动( )人次；曝光企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”、安全生产行刑衔接、因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例( )个；开展“我是安全吹哨人”,发现问题( )项；“查找身边的隐患”,查找隐患( )条。 |
| 开展“安全生产万里行”活动 | 组织开展“安全生产万里行”专题行、区域行、网上行等活动；开展警示教育,组织观看安全生产警示教育片、专题展；报道各地打非治违和排查治理进展成效；鼓励社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为,发挥媒体监督作用,集中曝光突出问题,每月至少在省级主流媒体曝光1-2个典型案例,并向全国“安全生产月”活动组委会办公室报送情况。 | 组织观看安全生产警示教育片、专题展( )场,参与( )人次；报道各地打非治违和排查治理进展成效( )条；社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为( )项；发挥媒体监督作用,集中曝光突出问题( )个；向全国“安全生产月”活动组委会办公室报送典型案例( )个。 |
| 开展“安全宣传咨询日”和安全宣传“五进”活动 | 开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动；组织开展“安全宣传全屏传播”；推动各级安委会成员单位加强协调联动和资源投入。 | 开展“主播讲安全”“专家远程会诊”( )场,参与( )人次；“美好生活从安全开始话题征集”( )条,参与( )人次；“新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动( )场,参与( )人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等( )条/份,宣传受众( )人次；开展“进门入户送安全”( )次,受众( )人次；组织“安全志愿者在行动”( )场,参与( )人次；各类应急演练体验活动( )场,参与( )人次。播放安全生产月海报、标语、视频等的LED显示屏（ ）块，播放（ ）条次，宣传受众（ ）人次。 |
| 其他特色活动 | 可根据实际情况选填。 | 组织( )场/次,参与( )人次,宣传受众( )人次。 |