附件1

2023年“安全生产月”宣传工作安排

为引导社会各界共同参与“安全生产月”活动，围绕“人人讲安全、个个会应急”活动主题，大力弘扬安全理念，普及应急知识，增强全社会安全意识和避险逃生能力。“安全生产月”期间，各级、各部门、各企事业单位要结合本单位实际，在人员密集场所播放“安全生产月”活动宣传标语及短片，提升“安全生产月”活动的覆盖面和影响力。现将2023年“安全生产月”活动宣传工作安排如下：

1．市安委办负责相关宣传资料的收集制作；在“厦门应急管理”微信公众号及市应急局官方网站开设“安全生产月”专栏，及时报道活动动态，推进活动开展；在厦门日报、厦门晚报、厦门经济交通广播、厦门移动电视台开设“安全生产月”活动宣传专栏，营造浓厚氛围。

2.市发改委运用所属企业场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

3．市总工会运用工人体育馆户外的LED屏幕，播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

4．市教育局运用各中小学校的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

5．市建设局依托夜景工程在地标建筑以及各在建工地、物业小区等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片，悬挂“安全生产月”横幅。

6．市交通局运用长途客运站、“四桥两隧”等场所的LED屏幕、电子显示屏投放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片，在车站悬挂“安全生产月”横幅。安排轨道集团在BRT场站、地铁场站及车内，公交集团在BRT车内和公交车身、车站车内的LED显示屏、宣传栏投放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

7．市商务局运用各商超等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

8．市工信局运用重点工业企业、中小企业等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

9．市文旅局运用各星级饭店、A级旅游景区（点）等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

10．市卫健委运用各医院的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

11．市国资委运用所属国有企业的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片，悬挂“安全生产月”横幅。

12．市体育局运用体育场馆、体校等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

13．市市政园林局运用园博苑、植物园、山海健康步道等场所的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

14．市审批管理局运用行政服务中心的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

15. 团市委充分发挥共青团系统平台作用，以年轻人喜闻乐见的形式加强安全生产宣传教育，播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

16．市妇联充分发挥妇女群众组织平台作用，聚焦家庭家教家风建设，开展安全生产宣传教育，适时播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

17. 厦门港口局运用各客运码头的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

18．厦门银保监局运用各银行、保险业从业单位的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

19．民航厦门安全监管局运用机场LED屏幕、电子显示屏滚动播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

20．鼓浪屿管委会运用鼓浪屿景区LED屏幕、电子显示屏滚动播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

21．市消防支队在各宣传专栏或节目插播“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片，宣传报道“安全生产月”活动。

22．市交警支队运用各道口电子屏幕播放“安全生产月”活动宣传标语。

23．厦门高速交警支队运用高速公路服务区、高速公路的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

24. 厦门日报社、厦门广电集团突出自身优势，适时播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、公益短片等。

25. 厦门火车站运用火车站内的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

26．中石化（森美）公司、中石油股份厦门销售分公司运用下属加油（加气)站的LED屏幕、电子显示屏播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片，悬挂“安全生产月”横幅。

27．各级、各部门、各企事业单位要积极参与“安全生产月”宣传活动，悬挂“安全生产月”宣传横幅；广泛运用本单位及所属单位的LED屏幕、电子屏幕播放“安全生产月”活动宣传海报、标语、短片等。

附件2

2023年“安全生产月”宣传标语

1．深入开展“安全生产月”活动

2．人人讲安全 个个会应急

3. 生命至上 安全第一

4. 安全生产 人人有责

5. 生命重于泰山 守住安全底线

6．道路千万条 安全第一条

7. 争当安全“吹哨人” 做好应急“守夜人”

8. 安在新时代 全是幸福路 月讲越安全

9. 安全责任始于心 谱写幸福践于行

10.重视安全好习惯 应急处置要规范

11.安全红线不能碰 应急措施不留缝

12.加强应急管理 构建和谐厦门

13.预防是最有效的手段 安全是最长情的告白

14.安全生产零事故 平安厦门我守护

15.时时紧绷安全弦 人人争做应急员

16.走安全生产“鹭” 筑平安幸福“岛”

17.一点星星火 可毁万亩林

18.防灾减灾 从我做起

19.筑牢安全生产防线 开展诚信宣传教育

20.增强安全生产责任意识 助力文明典范城市建设

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件3  厦门市“安全生产月”活动联络员反馈表 | | | | | | | |
|
| 姓名 |  | 性别 |  | 职务 |  |
| 办公电话 |  | 手机 |  | 传真 |  |
| 电子邮箱 |  | | | 单位联络员  扫码建群  （安全生产月联络群） |  |
| 单位名称 |  | | |
| 通信地址 |  | | | | |

注：请于5月23日前将此表通过金宏网或电子邮箱发送市安委办。

附件4

全市“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）： 　　　　　　 联系人： 　　 电话： 　　 填报日期：

|  |  |
| --- | --- |
| **活动项目** | **活动进展情况** |
| 1.开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动 | 组织开展宣讲活动( )场，参与( )人次；  发表评论文章或心得体会（ ）篇；  组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动( )场,参与( )人次。 |
| 2. 着眼于“人人讲安全、个个会应急”，大力推动安全宣传“五进” | 参与“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛( )人，答题( )人次；  参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频（ ）个。 |
| 3.聚焦专项排查整治行动，开展企业主要负责人“五带头”宣传活动 | 开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动( )场,参与( )人次；  报道企业主要负责人“五带头”（ ）次；  开展“动火作业风险我知道”宣传活动( )场,参与( )人次；  对电焊工等危险作业人员开展安全培训（ ）场，参与( )人次；  开展“外包外租大排查”活动( )场,参与( )人次；  开展外包外租典型违法案例专题警示教育( )场,参与( )人次；  对外包外租项目开展大排查（ ）次。 |
| 4.发挥媒体监督和社会监督作用，开展全员查找身边隐患宣传活动 | 曝光重大事故隐患和突出问题（ ）个；  在省级以上主流媒体公布“一案双罚”典型案例（ ）个，安全生产行刑衔接（含危险作业罪）等各类典型案例（ ）个。  在市级以上主流媒体公布“一案双罚”典型案例（ ）个，安全生产行刑衔接（含危险作业罪）等各类典型案例（ ）个。 |
| 5.坚持全民参与，组织开展常态化应急演练活动 | 企业组织事故应急演练( )场,参与( )人次，开展从业人员自救互救技能培训( )场,参与( )人次；  农村村庄、城市社区、学校、家庭开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动( )场,参与( )人次。 |
| 6.充分发挥地域特色，组织开展“安全宣传咨询日”活动 | 组织开展“安全宣传咨询日”现场活动( )场、参与( )人次，网络直播( )场、( )人观看。 |
| 7.其他特色活动 | 活动名称（ ），组织( )场/次,参与( )人次；运用（ ）块LED显示屏开展宣传。 |